

Методические рекомендации по франчайзингу предназначены для специалистов исполнительных органов власти и торгово-промышленных палат, занимающихся вопросами потребительского рынка для получения базовых знаний о франчайзинге, современных тенденциях его развития и общих принципах и основ построения системы франчайзинга.

Подкомитет по франчайзингу Комитета по развитию потребительского рынка Торгово-промышленной палаты РФ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. История франчайзинга.....	3
2. Тенденции развития франчайзинга в мире.....	5
3. Регулирование франчайзинга в мире.....	7
4. Франчайзинг в России.....	10
5. Чем интересен франчайзинг регионам России?.....	15
6. Сущность франчайзинга.....	22
7. Общие преимущества и основные риски, присущие франчайзингу.....	24
8. Классификация франчайзинга.....	27
9. Что приобретает франчайзер.....	30
10. Что нужно учесть потенциальному франчайзеру при разработке системы.....	31
11. Основные формы франчайзинга.....	40
12. Зачем франчайзинг франчайзи?.....	
13. Что необходимо при принятии решения о покупке франшизы.....	45
14. Финансовые условия франчайзинга.....	48
15. Знакомство с документацией.....	52
16. Возможные риски франчайзи и франчайзера.....	57
17. Правовое обеспечение франчайзинга.....	58
Приложение	
Гражданский кодекс Российской Федерации (извлечение, с изменениями, вступившими в силу с 01 января 2008г.).....	64