

ВНИМАНИЕ! Впервые вышла книга "Франчайзинг. Теория и практика" украинского издания, в которой широко раскрыты вопросы Международного франчайзинга, глоссария на международном рынке франчайзинга и практического опыта предпринимателей в области франчайзинга. Книга вышла ограниченным тиражом в 1000 экземпляров.

Франчайзинг. Теория и практика



Содержание:

1. ЧТО ТАКОЕ ФРАНЧАЙЗИНГ

- 1.1. Франчайзинг - это...
- 1.2. Преимущества франчайзинга
- 1.3. Глоссарий международного франчайзинга
- 1.4. Франчайзинг - законодательство Украины
- 1.5. Кодекс этики франчайзинга

2. ЭКСПЕРТЫ О ФРАНЧАЙЗИНГЕ. ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

- 2.1. Развитие экономики и предпринимательства Украины через франчайзинг как обеспечение международной конкурентоспособности малых и средних предприятий
- 2.2. Франчайзинг - роль и место в индустрии гостеприимства
- 2.3. Решение проблем франчайзинга с точки зрения управления проектами
- 2.4. Определение территории развития франчайзинга
- 2.5. Франчайзинговый пакет
- 2.6. Юридическое законодательство в сфере франчайзинга – тормоз в развитии франчайзинговых систем или...

3. ПРАКТИКА ФРАНЧАЙЗИНГА

- 3.1. Жить здесь и сейчас. О. Деревянко (Віденські булочки)

3.2. Франчайзинг – как инструмент развития бизнеса. С. Корабельникова (*Gloria Geans Coffees*)

3.3. Высокий профессионализм и любовь к детям М.Романенко (*FasTracKids*)

3.4. За нами будущее В.Чуб (*Helen Doron Early English*)

3.5. Delta Sport – Престижный и доходный бизнес «под ключ»

3.6. Плюсы и минусы развития международного бренда на примере ТМ Catimini

4. ИНФОРМАЦИЯ О ФРАНШИЗАХ

Стоимость 100 грн + накладные расходы.

По вопросам приобретения книги просьба обращаться по телефонам: +38 044 280-55-57 и 228-55-57 или по электронной почте office@triarh.com